

Hidden Hotel



Wie iets weet van hoe sterren worden toegewezen aan hotels, begrijpt dat het aantal sterren niet altijd garant staat voor hoe romantisch, gezellig of mooi een hotel is. Een goed voorbeeld is het *Hidden Hotel*, dat met vier sterren op papier niet het meest luxe-ze onderkomen in Parijs is, maar dat wat gezelligheid en pure schoonheid betreft heel wat vijfsterrenhotels mijlenver achter zich laat. Wij gingen langs in het rustige Rue de l'Arc de Triomphe, op een steenworp afstand van de Champs Élysées, en ontdekten zowel het heel organisch en natuurlijk ogende interieur als de uitstekende service

Wie iets van het hotelwezen in de Franse hoofdstad kent, weet dat het duo Philippe Vaurs en Christophe Sauvage al zijn sporen verdient heeft in de plaatselijke horeca. Sinds 1997 hebben de twee heren al een tiental hotels in Parijs aangeworven, waaronder een hotel en een suite die we al eens eerder bespraken: het *Five Hotel* en de suite aan de overkant van dat trendy designhotel: de *One by the Five*. Twee jaar geleden verkochten beiden nog hun 140 hotels tellende label Elysées West Hôtels aan het Spaanse Hotusa, maar zoals het onderstaande interview met de supersympathieke en erg gedreven Philippe al duidelijk maakt, zal de lichtstad binnenkort in de loop van 2010 en 2011 enkele gloednieuwe hotelconcepten rijker zijn.

Beneden

Wie Philippe kent, merkt bij het binnentreden van het *Hidden Hotel* onmiddellijk op dat het interieur nog veel meer dan de andere concepten onder 's mans vleugels zijn persoonlijkheid en voorkomen haast perfect reflecteert: avontuurlijk en natuurlijk,

met warme, rijke aardedint en materiaal (hout, steen, linnen, keramiek, glas en marmer) dat het perfecte midden houdt tussen design en ruwe materie. De lobby – met tegen de muren enkele artikels van merk Hidden Cabin – is niet al te groot, maar enkele stappen verder weet het hotel al te imponeren dankzij de met houten planken bedekte



muren die de kleine maar leuke en moderne lift (met wat lijkt op een juten bekleding) flankeren. De grote, rechthoekige stenen op de vloer complementeren het geheel uitstekend en om de hoek bevindt zich een intiem salon met onder andere een erg knusse zetel, houten blokken die als tafels dienst doen, en bloemwerken. Een paar hoekige zuilen duiden het eetgedeelte aan: enkele simpele tafeltjes, een grotere eettafel waar verschillende gasten gezellig naast elkaar kunnen aanschuiven en een goed gestockeerde bar met krukjes. De kranten liggen hier te allen tijde klaar, er hangt een televisie in de buurt en de ruimte is uitzonderlijk goed benut, met ook nog een klein terrasje waar ook meubilair in natuurhout de toon blijft zetten. Zelden hebben we zo een geslaagde combinatie van organische materialen gezien, iets wat nog opmerkelijker is als je bedenkt dat de eigenlijke afmetingen niet eens zo groot zijn.

De suite

Het *Hidden Hotel* kent achttien kamers en vijf suites, verdeeld over zes verdiepingen. Wij krijgen een suite toebedeeld en daar wordt de lijn van het hele concept gewoon doorgetrokken: een prachtig parket met een volledig open badkamer. Enkel wat glas scheidt het bad van de knappe, strakke wastafel, waar een rieten mand onder staat. Ook naast het bad en boven de wastafel vinden we grote spiegels terug, terwijl de ramen in de muur meer

dan voldoende licht binnenlaten. Handdoeken en ander gerief staan geëtaleerd op een houten rekje, met daarnaast een houten tafel, een zetel en een poef. De open kleerkast versterkt het gevoel van ruimte, terwijl het mooie hemelbed een van de absolute blikvangers is. Niet alleen op basis van hoe het eruitziet, maar ook omwille van het feit dat de matras van COCO-MAT is. Dat Griekse label werd in 1989 opgestart en produceert tegenwoordig (bed)matrassen, kussen, meubels en bedlinnen van kwalitatief hoogstaande, natuurlijke materialen. COCO-MAT staat al twee decennia voor de bescherming van het milieu (onder andere door het

vermijden van chemische en toxische stoffen), het sponsoren van sociaal-culturele evenement, duurzame ontwikkeling en het promoten van zowel de sociale als de raciale en culturele gelijkheid. Bijna elk jaar weet het bedrijf wel prijzen in de wacht te slepen (zoals de Eco Label Award in 1994 en de EFQM Quality Competition in 2001, 2002 en 2003) en het moge duidelijk zijn dat het huwelijk tussen het *Hidden Hotel*, merk Hidden Cabin en COCO-MAT in alle sereniteit is voltrokken. Het gebruik van pure, ecologische en biologische, hypoallergische materialen ligt immers het verlengde van de filosofie achter het hotel. Al even belangrijk: het ligt allemaal gewoon heel erg goed, en de lcd-tv aan de muur is zo geplaatst dat je vanuit het bed erg comfortabel naar jouw favoriete programma's kunt kijken. Dat ook de wifi zonder problemen blijkt

Zelden hebben we zo een geslaagde combinatie van organische materialen gezien





te werken, is voor een journalist trouwens een groot pluspunt. Niet aan twijfelen: het *Hidden Hotel* is top!

Service

Over de service kunnen we kort zijn, want die is

tijdens de drie dagen van ons verblijf gewoon foutloos. Parijs wordt geteisterd door regenbuien, maar de grote, exclusieve paraplu's die je gewoon aan de ingang mag meenemen geven meer dan voldoende beschutting. Er wordt niet gemopperd wanneer we te laat uitchecken en de richtingaanwijzingen zijn foutloos. Printen van informatie gebeurt snel en



efficiënt, 's nachts is er altijd iemand bereikbaar en het personeel is erg vriendelijk en goed voorbereid.

Ook leuk: het ontbijt, dat zeker niet typisch is voor Parijs. 's Ochtends staan de tafels mooi gedekt, met de tassen omgekeerd op hun borden, terwijl er allerlei borden en snacks uitgesteld staan op de bar.

Het voelt allemaal veel meer Spaans aan dan Frans en dat is iets wat we zeker niet betreuren. De dame die ons bedient is de taal niet helemaal machtig, maar maakt zich wel snel sympathiek en toont zich ook ongerust wanneer blijkt dat Kim – vriendin en fotografe in een persoon – een beetje ziek is. Ze aarzelt niet om ons met wat raad bij te staan

(zonder opdringerig te worden) en blijkt ook de volgende ochtend nog te weten dat bronchitis heeft toegeslagen. Knap!

Interview Philippe Vaurs

Voor de tweede keer in evenveel jaren tijd hebben we het plezier om superbrein Philippe Vaurs te mogen interviewen en dat gebeurt voor de tweede keer in zijn eigen hotel. Zaten we enkele maanden geleden nog in de rode salon van de *One by the Five*, ditmaal nemen we plaats in de knusse zitkamer van het *Hotel Hidden*.

Philippe: We hebben dit hotel geopend in juli van dit jaar [2009 – red.]. De beoedeling was om het hotel zo ‘natuurlijk’ mogelijk te houden. We wilden proberen om iets te ontwerpen dat het omgekeerde is van de *One by the Five* en het *Five Hotel*: een hotel waarin we gebruik maken van materialen als hout, steen, leer, linnen, enzovoort. Wat ook interessant is, is dat we gelegen zijn aan de Champs Élysées, waar je gewoonlijk materialen terugvindt als goud en zo. Hier wilden we iets anders verwezenlijken, iets natuurlijk, iets wat het tegengestelde is van wat je hier in de buurt al vindt.



Wie stond precies in voor het ontwerp van het hotel?

Dat was architect Vincent Bastie, die voor ons

ook al het *Five Hotel* heeft ontworpen. Hij heeft zelf veel inbreng gehad in de keuze van materialen. Er zijn overigens veel dingen die uit België komen, zoals het hout.

Je hebt al verschillende hotels in Parijs. In principe kon je gemakkelijk eenzelfde succesformule herhalen, waarom dan toch iets anders doen?

Dat was intellectueel erg belangrijk voor mij. Ik had zin om nieuwe horizons te verkennen. Waarom altijd hetzelfde doen? Het was intellectueel veel interessanter om nieuwe dingen te doen, nieuwe materialen te gebruiken, nieuwe decors te ontwikkelen. Dat is verrijkend. Wanneer je verschillende andere landen bezoekt, meng je al die verschillende invloeden samen en dat is wat we hier ook hebben gedaan.

Hebben jouw reizen naar het buitenland dan zo een grote invloed gehad op het ontwerp van het *Hidden Hotel*?

Wat me vooral beïn-

vloed heeft, zijn de mensen die je tegenkomt. Iedereen praat wel over zijn of haar ervaringen, werk, geliefkoosde materialen, de emoties die hij of zij heeft gehad... Op een dag heb ik bijvoorbeeld iemand ontmoet die in de verlichtingsbusiness zit. Hij vertelde me over waar hij mee bezig is en dan begin je jezelf af te vragen wat je daar zoal mee zou kunnen doen. In het *Seven Hotel* [dat in april 2010 de deuren opent – red.] gaan we jong talent voorstellen. En waarom geen wijnkelder aanleggen in een hotel waar we nieuwe wijnen aan betaalbare prijzen presenteren? Ik heb nog zoveel ideeën...

Vanwaar eigenlijk die naam, *Hotel Hidden*? Het adres kan je toch op het internet vinden, terwijl de naam ook aan de gevel hangt.

We liggen in de *Rue de l'Arc de Triomphe*, dat is een

'sterke' naam, met veel hotels in de buurt. We wilden een beetje opvallen, maar toch is het hotel ook een beetje 'verstopt' net buiten de Champs Élysées. Het is een knipoog om de mensen te doen lachen.

Wat voor mensen bezoeken dit hotel eigenlijk?

Mensen die 'cool' zijn. Dat zijn meestal mensen die geïnteresseerd zijn in het sociaal-culturele gebeuren. Sommige klanten komen een hotel binnen en spuien al snel kritiek: 'dat is kapot, daar is een vlek,' enzovoort. Onze bezoekers hebben vaak een verschillende attitude in een ander hotel. Ze komen naar hier en vinden het 'cool'. Ze reageren anders dan ze dat elders zouden doen.

Bij het binnenkomen is aan de balie onmiddellijk te zien dat jullie samenwerken met het label *Hidden Cabin*. Wil je dat 'Hidden'-concept verder uitbouwen?

We kunnen misschien een 'Hidden'-filosofie uitdragen, met *Hidden*-producten: dit is natuurlijk, het is waar wij waar staan. Het concept achter zo'n *Hidden*-zak of een *Hidden*-hemd gaan we proberen over te brengen naar andere producten. Dat label, *Hidden Cabin*, bestaat echter al sinds 2000.

Zijn de mensen achter *Hidden Cabin* erg betrokken geweest bij de inrichting van het hotel?

Ja en nee. Ze hebben hun mening gegeven, maar niet echt meer dan dat.

Kan ik de kleren en tassen van *Hidden Cabin* ook ergens in een winkel gaan kopen?

Moeilijk. *Hidden Cabin* heeft wel een eigen boetiek en zelf zoeken we in de buurt een plaats om ook een winkel te beginnen.

Ben je dan van plan om een hele franchise uit te werken rond dit concept?

We gaan proberen om het merk te ontwikkelen, maar dat is niet het doel. Het is eerder een spel. We willen ons vooral concentreren op het hotel en afwachten of het concept sterk genoeg is. In Parijs zijn er niet veel hotels in hout en als de mensen het goed vinden, gaan we kijken of we het concept elders kunnen dupliceren. Net zoals het hotel dat we naast het *Five* aan het maken zijn, het *Seven*. Dat is ook een echt concept. Volgend jaar gaan we drie hotels openen. Twee van de drie gaan concepthotels zijn, maar dan wel anders dan het *Five* of het *Hidden*.

Je blijft dus hotels openen in de Franse hoofdstad. Waarom net hier?

Omdat ik in Parijs woon. Mijn familieleden wonen in Parijs en mijn leven is hier. Maar als er ooit een investeerder komt uit bijvoorbeeld Shanghai die me vraagt om daar eenzelfde concept te beginnen, zeg ik natuurlijk zeker geen nee!

Tijdens een vorig interview vertelde je ons hoeveel je hebt bijgeleerd door de geboorte van jouw mentaal gehandicapt kindje. Ondertussen blijf je maar hotels openen. Lukt het je nog om dat allemaal te combineren met jouw familieleven?

's Weekends ga ik altijd terug naar huis. Die hou ik tot zondagavond volledig in het teken van mijn familie. Ik heb een gsm, maar ben dan niet meer beschikbaar voor anderen. In oktober ga ik met mijn hele gezin op reis. Elke schoolvakantie pakken we onze tassen en zorg ik ervoor dat ik bij mijn familie kan zijn. Tijdens de weekends gaan we 's ochtends iets met de jongens doen, daarna gaan we dan bijvoorbeeld pingpongen en naar een verga-



dering van een vereniging die zich bezighoudt met gehandicapte kinderen. Maandagochtend ga ik dan weer werken.

Hoe heb je het juiste personeel gevonden voor *Hotel Hidden*? Het *Five Hotel* wordt geleid door Karine en Tanya, waarover je al eens hebt gezegd dat je ze heel persoonlijk hebt gekozen omwille van hun specifieke kwaliteiten. Heb je hetzelfde geprobeerd voor dit hotel?

Het was een heel persoonlijke keuze. Normaal, wanneer je Elza, de directrice van het hotel, bekijkt, heeft ze geen typische uitstraling voor iemand in die positie. Ze is jong, mooi, en ze voelt zich goed in haar vel. Jong is echter niet belangrijk, zwart is niet belangrijk, geel is niet belangrijk. Ik wilde mensen die zich goed in hun vel voelen en levensplezier uitstralen, en die met plezier komen werken. Ik ben enkel daar om ervoor te zorgen dat ze een bepaalde filosofie volgt bij de ontwikkeling van het hotel, terwijl het toch ook een reflectie moet blijven van haar persoonlijkheid. Elke persoon die zich bezighoudt met een hotel is belangrijk. Ik wil haar niet zeggen wat ze moet doen. Ze moet haar persoonlijkheid houden en ik help wat met de details. De eerste twee directrices die hier waren, waren niet de juiste. Ze leken verleidelijk en sympathiek, maar je kunt ook doen alsof. Je kunt je eerst sympathiek voordoen, maar daarna... [zwijgt even op een betekenismatige manier]. De vorige meisjes die hier aan het roer stonden zag ik gaandeweg veranderen. Dat is geen probleem, maar als het niet lekker loopt, is het gedaan. Net als Karine en Tanya het koppel is voor het *Five Hotel*, zijn Elza en Hanouka het koppel voor de tweede. Elza is Mexicaanse en Hanouka is Romaanse, waardoor we de multiculturele inslag behouden en dat vind ik wel leuk.

Je zei daarmee dat je jezelf laat inspireren door de mensen die je op reis ontmoet, maar word je ook beïnvloed door bezoeken aan andere hotels?

Mensen die graag reizen, hebben meestal een van twee attitudes: de eerste is dat je van reizen houdt en graag mythisch hotels bezoekt, hotels die iedereen kent. Echte referenties. De tweede attitude is dat je iets nieuws zoekt. Alles in het midden interesseert je niet. De bedoeling is dat dit hotel aan de twee uiteinden zal liggen. Nu is het nieuw en uiteindelijk zal *Hotel Hidden* zijn merkteken hebben achtergelaten omdat het anders is. Of het zal geen indruk hebben gemaakt en gewoon een typisch hotel in Parijs worden en dan hebben we een mooie kans gemist.

Dat laatste durven we te betwijfelen. Je wilt in de loop van 2010 verschillende andere hotels openen. Kan je daar eens iets over zeggen?

We werken aan drie andere hotels. Eentje wordt ontworpen door een designer uit Parijs die nog nooit een hotel voor zijn rekening heeft genomen. Het tweede is heel klein en selectief. Niet iedereen zal er binnenkunnen. Dat concept is heet 'fun'. Het derde is een van de oudste couturehuizen van Frankrijk: heel oud, heel bekend. Ik ben bevriend geraakt met de erfgenaam en ik heb gevraagd om samen te werken en het eerste 'couturehotel' van Parijs te openen. Samen met het *Seven Hotel* zijn er dus vier hotels die dit jaar zullen openen. Ik heb dus geen tijd om me op producten te concentreren. Daarna, in het volgende jaar, als we elkaar terugzien in juni 2011, zal er veel veranderd zijn en kunnen we een overzicht maken. Misschien heb ik dan geen geld meer om nog een nieuw hotel te openen of ben ik verkeerd geweest en eindigt het verhaal dan. Het is iets dat heel snel kan gaan omdat alles zo snel verandert. Misschien gebeurt er echter niks en word ik gewoon een doorsnee hoteleigenaar.

Bescheiden, maar we geloven er geen snars van. Philippe heeft met *Hotel Hidden* duidelijk alweer zijn sporen achtergelaten in zijn thuisstad, terwijl de eerste foto's van het *Seven Hotel* veel goeds doen vermoeden. Wij keren alvast zeker terug!

Dirk Vandereyken

Hidden Hotel

28, Rue de l'Arc de Triomphe
75017 Parijs
Frankrijk

Tel +33 (0)1 40 55 03 57
Fax +33 (0)1 45 74 45 87

contact@hidden-hotel.com

www.hiddenhotelparis.com

www.hiddencabin.com

www.coco-mat.com