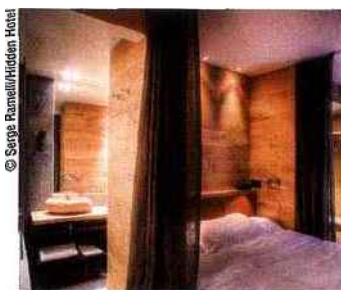


Des hôtels parisiens émeuvent les sens

Le nom de leurs hôtels est souvent un numéro, The Five, The One ou un jeu de mots, comme Hidden Hotel, leur toute dernière adresse, dissimulée derrière l'Arc de Triomphe. Leurs six établissements parisiens ne se ressemblent pas, mais ont un concept commun : ils font appel aux cinq sens, avec une utilisation novatrice de l'éclairage, une décoration design et une vraie recherche sur les modes de vie urbains. Depuis une dizaine d'années, Philippe Vours et Christophe Sauvage achètent et rénovent des petits hôtels, principalement dans la capitale, pour les trans-



▲ L'Hidden Hotel, à quelques pas de l'Arc de Triomphe.

former en adresses tendance. Une vraie passion pour ces deux professionnels de l'hôtellerie, qui ont fondé et dirigé la chaîne Elysées West Hotels pendant 15 ans. « Notre objectif est de créer de

l'émotion. Nous travaillons actuellement à un concept d'hôtel en lévitation. Grâce à un mobilier en plexi transparent et une moquette incrustée de fibres optiques, le lit donnera l'impression de flotter dans la chambre », s'enthousiasme Philippe Vours, PDG de Sauvage Vours & Partners, qui prévoit une ouverture au printemps 2010. La société ne compte pas s'arrêter là : elle a pour objectif d'acquérir une dizaine d'hôtels dans les cinq ans. Un site Web, paris.hotels-design.com, devrait aussi voir le jour, en partenariat avec d'autres boutique-hôtels de la capitale.

Sarah Chevalley