

GÉRÉ PAR LE CABINET SAUVAGE, VAURS & PARTNERS

Hidden Hotel, naturellement chic

Paris (XVII^e) Dans une petite rue tranquille à deux pas de l'Étoile, ce petit hôtel de 25 chambres, à la façade en bois brut rappelant les cabanes de trappeurs, incarne une forme d'authenticité basée sur le naturel. Mais sous le rustique se cache un établissement au luxe simple et authentique.

Passées les portes coulissantes de l'entrée, on comprend vite que l'on se trouve dans un endroit atypique. S'il n'y avait la petite réception, qui sert également de boutique pour des articles de maroquinerie de luxe, on se croirait chez un particulier. L'entrée du Hidden Hotel est en effet tapissée de planches de bois brut rapportées de quelque pouvoirie canadienne, patinées par le temps.



Les murs sont nus, recouverts d'une peinture sans colorants ni produits toxiques mais en terre pigmentée et d'un gris ardoise naturel. Les cuirs des chaises et des fauteuils sont épais et naturels "Les propriétaires ont voulu faire de cet établissement un véritable 'comme chez soi'", annonce **Elsa Biscaut**, la directrice générale.

Ici, tous les matériaux sont issus du recyclage ou de la récupération, jusqu'au verre utilisé dans la vaisselle et l'acier des tables et des chaises de style 1950. Au sol, les grandes plaques d'ardoises sont brutes, non vernies. Les seuls éléments de décoration sont les bibliothèques garnies de livres ou d'objets d'art africains "rapportés des précédents voyages", précise Elsa Biscaut. *Nous incarnons l'image du campeur chic*."

L'architecte, **Vincent Bastie**, a rénové totalement l'hôtel. Des travaux lourds d'un montant de 5 millions d'euros, avec un parti pris de prendre soin de l'environnement, sans tomber dans la rigidité des normes HQE. Les lumières dans les étages sont composées de LED ou de lampes à halogènes. Il n'y a pas d'économiseurs d'eau, mais tout est à dosage réduit, une économie minimum de 5 % sur la facture. Enfin l'hôtel a son propre système de filtrage d'eau. "L'hôtel s'investit dans une démarche Éco-label ou Clef verte", précise Elsa Biscaut. En ce qui concerne la nourriture, tout est bio, avec des produits **Alain Milliat**. "Nous sommes même en train de faire un bilan carbone car nous voulons montrer à nos clients ce qu'ils économisent en carbone en venant à l'hôtel." Enfin, qui dit authentique ne dit pas forcément bon marché. "Notre prix moyen à l'année tourne autour de 300 € la nuit. Un prix élevé, mais qui se justifie par nos prestations et nos normes de confort. Cela ne nous empêche pas d'avoir une clientèle fidèle, pour moitié étrangère." Avec un taux de fidélisation de 40 %, l'hôtel aurait même récupéré des clients de certains palaces. Le Hidden Hotel se veut une autre forme du luxe, authentique, sans être écologique, rustique sans être rustre ! Un concept que les propriétaires aimeraient bien dupliquer.

É. de B.