

Dormir



BOIRE / MANGER / CLUBBER / DRAGONNER / ÉCOUTER-VOIR / DORMIR / ET AUSSI...

ATTITUDES

S'ÉQUIPER CHEZ SOI COMME A L'HOTEL

L'oreiller

Comme au Shangri-La
Fabriqué en chine, l'oreiller de chèvre-feuille équipe la plupart des palaces internationaux, dont le récent Shangri-La ouvert dans le 8°. Forcément très confortable, il est désormais possible de le commander directement auprès du producteur ou du Shangri-La lui-même.

La crème pour le visage

Comme au Bristol

Après deux ans de rénovation, le Bristol, le tout premier palace parisien, a notamment refait son spa, désormais confié à La Prairie. Pour une protection de star, on optera donc pour la Crème marine, de la série biologique de la marque suisse. Disponible sur www.laprairie.com



La chambre modulable

Comme au Hi-Matic

Ouvert cet été dans le 11°, le Hi-Matic a marqué les esprits grâce à ses chambres modulables à l'envi, conçues par l'artiste-designer Matali Crasset. Surprise, ces modules peuvent être également réalisés chez soi et sur mesure : idéal pour les petits espaces. Disponible sur www.lieucommun.fr



TENDANCES

Le concept culturel

Comme le Platine

Pour se démarquer de la concurrence, il faut désormais installer des concepts « totaux » et culturels. On a donc désormais des hôtels « musicaux » (le Triangle d'Or, où l'on peut dormir sous les guitares de Jacques Higelin), « littéraires » (Le Pavillon des Lettres, qui abuse des bibliothèques) ou « cinéphiles » (le Platine, entièrement dédié à Marilyn). On échappe encore à l'hôtel « Michael Jackson » ou à l'hôtel « manga », mais ça ne saurait tarder...



La maison d'hôtel

Comme le Singulier

L'Hôtel Particulier, dans le 18°, avait défriché le concept : très peu de chambre et un service sur-mesure, juste milieu parfait entre la chambre d'hôte et l'hôtel de luxe.

L'Hidden Hôtel (8°) ou le Singulier (16°) approfondissent l'idée avec leur architecture conçue entièrement pour effacer toute référence à l'hôtellerie traditionnelle.

L'INDISPENSABLE

L'iPad

Si elle n'a fait qu'une apparition discrète dans les hôtels parisiens (au Pavillon des Lettres ou au Hi-Matic, notamment), la tablette tactile d'Apple est appelée à devenir un objet indispensable de l'hôtellerie moderne. A l'hôtel Plaza de New York, par exemple, la tablette est devenue l'interface indispensable dans toutes les chambres, aussi bien pour régler la température que pour garder le contact avec la réception.

Le Saint James

Fantaisies au château

Comment un palace peut-il rentrer de plain-pied dans la modernité sans renier ses fondements ? C'est la question à laquelle a répondu Bambi Sloan, alliant le luxe chamarré du Saint James aux fantaisies colorisées. Elle a su redonner toute sa majesté au gigantesque escalier de l'hôtel, tout en personnalisant les chambres avec une fantaisie que l'on n'avait pas vu depuis le travail de Jacques Garcia à l'Hôtel Costes. On retrouvera l'agréable salon-bibliothèque ou l'immense restaurant-jardin.

♥ Le spa « Gemology », aux crèmes de pierres précieuses.

TENDANCE

Tout âge. A partir de 330 €. 43, av. Bugeaud. 01 44 05 81 81. M° Porte-Dauphine.

Le Shangri-La

Froideurs classiques

Face à toutes les fantaisies du Royal Montceau, le Shangri-la, ouvert début 2011, a déçu. Dans l'ancien hôtel particulier du prince Roland Bonaparte, l'enseigne du groupe de luxe hongkongais a recréé une ambiance d'un classicisme absolu, avec meubles d'Empire et teintes beigeasses jusqu'à l'écoeurement – il faut d'ailleurs chercher pour trouver les quelques pointes d'exotisme asiatique qui justifieraient son nom. Seuls le service et le bar de l'hôtel rehaussent un peu le niveau.

♥ Le barman, ex-mixologiste du Ritz.

CLASSIQUE

Tout âge. Chambre à partir de 600 €. Suite à partir de 1 470 €. 10, av. d'Iena. 01 53 67 19 98. M° Boissière.



Le Platine

17^e

Le Singulier

Luxe domestique

Nouveau Six chambres, deux suites, et pas une de plus. Dans cette ancienne maison bourgeoise du 16^e, on pratique, comme à l'Hôtel Particulier, dans le 18^e arrondissement, le service personnalisé « comme à domicile » – pas étonnant que l'on ne retrouve que des « produits du terroir » au petit déjeuner. Pour autant, l'ambiance familiale n'empêche pas Le Singulier de fournir des prestations luxueuses, à l'image de son joli spa privé, rare dans un établissement de cette taille.

♥ La petite cour anglaise privative.

CONVIVIAL

25-50 ans. A partir de 130 €. 38, rue Saint-Didier. 01 47 27 03 15. M° Victor-Hugo.



© Zee Cosmetics

Maud Geffray et Sébastien Chenut, du duo Scratch Massive (& DJs). Album « Nuit de Rêve », Pscchent Music, sorti le 31/10.

« Au Numérocinq, 5, rue de la Fontaine-au-Roi (11^e), excellent bar à vin tenu par Cécile Helleu, la carte de champagnes est particulièrement réussie. Le Trianon, excellent son pour les concerts. Le jardin du Palais Royal pour bouquiner quand il fait beau. Joe Allen, rue Saint-Denis : un classique pour les dimanches d'hiver, ambiance hyperchaleureuse et Bloody Mary au top. »



17^e

Hidden Hôtel

Ecolo chic

Nouveau Une maison de campagne suédoise à deux pas de l'Arc de Triomphe, ou presque. Le Hidden Hôtel ne cache pas son jeu : ici, tout est fait de matières brutes et inhabituelles. Les chambres se présentent ainsi sous la forme de cocons en chêne, abritant des lits à baldaquins modernisés (les draps sont en lin, évidemment), tandis que les salles de bains se retrouvent serties de pierres, galets et céramiques. Pas de doute, les architectes Philippe Vauris et Christophe Sauvage, déjà responsables de l'hôtel Five, ont vraiment réussi à rendre dépaysantes ces 18 chambres et 5 suites. Avec un peu de chance, on pourra même voir Stella McCartney débouler de la petite salle de restaurant privatisable au sous-sol.

♥ Son côté confidentiel, évidemment.

CLASSIQUE

Tout âge. De 149 € à 429 €. 28, rue de l'Arc-de-Triomphe. 01 40 55 03 57. www.hidden-hotel.com M° Ternès.

